

[q04n_09] (FILTER19)									
Individue (niet-werk gerelateerd) [q04n_10] (FILTER19)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Onderneminge n [q04_02] (FILTER20)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Overheidsorga nen (zoals gemeentes, waterschappe n, semi- publieke organisaties, etc.) [q04_08]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andere maatschappelij ke organisaties (zoals bijv. NGO's of belangengroep en)[q04_07]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. QID75 (FILTER19) Hieronder volgt een aantal sociale kenmerken dat het profiel van uw leden schetst.

Kunt u voor elk van deze kenmerken een schatting geven van het profiel van uw leden?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Voorname lijk jongeren [q75n_01]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Voorname lijk ouderen
Voorname lijk vrouwen [q75n_02]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Voorname lijk mannen
Voorname lijk lager opgeleiden [q75n_03]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Voorname lijk hoger opgeleiden
Voorname lijk mensen met een linkse politieke voorkeur [q75n_04]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Voorname lijk mensen met een rechtse politieke voorkeur
Voorname lijk autochtone Nederlanders [q75n_05]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Voorname lijk allochtone Nederlanders

6. QID76 (FILTER20) Hieronder volgt een aantal sociale kenmerken dat het profiel van uw leden schetst.

Kunt u voor elk van deze kenmerken een schatting geven van het profiel van uw leden?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Voornameijk kleine bedrijven [q76n_01]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Voornameijk grote bedrijven
Voornameijk bedrijven gericht op binnenlandse markt [q76n_02]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Voornameijk bedrijven gericht op buitenlandse markt
Voornameijk arbeidsintensieve bedrijven [q76n_03]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Voornameijk kapitaal intensieve bedrijven
Voornameijk bedrijven met laagopgeleid personeel [q76n_04]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Voornameijk bedrijven met hoogopgeleid personeel

7. QID19 Waar houdt uw organisatie zich mee bezig? Gelieve alles aan te duiden wat van toepassing is. R [1,0]

- Lobbyen [q19_01] (FILTER2)
- Belangenvertegenwoordiging [q19_02] (FILTER2)
- Mobiliseren van leden [q19_03] (FILTER2)
- Mediacampagnes [q19_04] (FILTER2)
- Onderzoek [q19_05] (FILTER2)
- Steun of advies aan leden [q19_06] (FILTER2)
- Steun of advies aan doelgroep of klanten [q19_07] (FILTER2)
- Fondsen werven [q19_08] (FILTER2)
- Vrijwilligerswerk promoten [q19_09] (FILTER2)
- Rekruteren van leden/achterban/donoren [q19_10] (FILTER2)
- Campagnes van politieke partijen monitoren [q19_11] (FILTER2)

8. QID20 In welke mate houdt uw organisatie zich bezig met deze activiteiten? [1,2]

R	Min of meer betrokken	Zeer betrokken
(FILTER2) Lobbyen [q20_01] (FILTER21)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(FILTER2) (Belangenvertegenwoordiging [q20_02])	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(FILTER2) Mobiliseren van leden [q20_03]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(FILTER2) Mediacampagnes [q20_04]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(FILTER2) Onderzoek [q20_05]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Problemen vaststellen of ideeën ontwikkelen voor activiteiten binnen de organisatie [q05_03]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Besturen van onderafdelingen (bv. organisaties op lokaal niveau) [q05_05]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verwerven van inkomsten voor de organisatie (bv. collecteren door vrijwilligers, aanbrengeen nieuwe leden, etc.) [q05_06]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. QID06 (FILTER1) Welk deel van uw doelgroep is lid van uw organisatie? Bijvoorbeeld, wanneer een vereniging van energiebedrijven alle Nederlandse energiebedrijven vertegenwoordigt, heeft het haar volledige doelgroep gerealiseerd. Wanneer slechts de helft van de Friese melkproducenten lid is van een brancheorganisatie voor de Friese zuivelindustrie, heeft deze organisatie de helft van haar doelgroep gerealiseerd. [q06] [1,2,3,4,5,6,7]

- Minder dan 10%
- Tussen 10 en 25%
- Tussen 25 en 50%
- Tussen 50 en 75%
- Meer dan 75 %
- Onbekend
- Niet van toepassing

9. QID07 Hoeveel concurrentie van gelijksoortige organisaties ondervindt uw organisatie bij het werven van leden, donaties en subsidies? [q07] [1,2,3,4,5]

- Geen concurrentie
- Weinig concurrentie
- Gemiddelde concurrentie
- Sterke concurrentie
- Zeer sterke concurrentie

9. QID70 Het kan zijn dat soms het voortbestaan van uw organisatie in gedrang komt. Door bijvoorbeeld interne of externe factoren. In de komende vijf jaar, hoe waarschijnlijk is de kans dat het voortbestaan van uw organisatie in het gedrang komt? [q70] [1,2,3,4,5,6]

- Heel onwaarschijnlijk
- Redelijk onwaarschijnlijk
- Niet waarschijnlijk noch onwaarschijnlijk
- Redelijk waarschijnlijk
- Waarschijnlijk
- Geen idee

10. QID08 Wat was ongeveer het budget van uw organisatie in het voorgaande boekjaar in euro's?

[q08] [1,2,3,4,5,6,7,8,9]

- Minder dan 10.000
- Tussen 10.000 – 50.000
- Tussen 50.000 – 100.000
- Tussen 100.000 – 500.000
- Tussen 500 000 - 1 miljoen
- Tussen 1 miljoen - 5 miljoen
- Tussen 5 miljoen - 10 miljoen
- meer dan 10 miljoen
- Onbekend

11. QID09 Organisaties worden op verschillende manieren gefinancierd. Geef het percentage aan per inkomstenbron (maak een schatting waarbij het totaal optelt tot 100 procent) [numeric]

Lidmaatschapsbijdrage [q09_01]

Donaties en schenkingen van individuen [q09_02]

Bijdragen van goede doelen of sponsors (bedrijven bijvoorbeeld) [q09_03]

Subsidies van nationale overheid [q09_04]

Subsidies van lokale overheden [q09n_07]

Subsidies van de EU [q09_05]

Andere inkomsten genererende activiteiten (zoals diensten/verkoop aan leden, rente inkomsten, etc.) [q09_06]

Lidmaatschap van EU- of andere internationale organisaties

12. QID58. Is uw organisatie lid van een Europese en/of internationale koepelorganisatie of netwerk? [q58] [1,0]

- Ja (FILTER18)

Nee

13. QID59. (FILTER18) **Van hoeveel van deze organisaties bent u lid?** [q59] [numeric]

14. QID60. (FILTER18) **Bij welke organisatie(s) bent u aangesloten? Wanneer dit er meer dan drie zijn, kiest u de drie belangrijkste.** [string]

ORG1 _____ [q60_01]
ORG2 _____ [q60_02]
ORG3 _____ [q60_03]

15. QID61. (FILTER18) **Op welke manier levert u een bijdrage aan bovengenoemde organisaties?** [1,0]

	Betaling lidmaatschap	Verstrekken van beleidskennis en expertise	Faciliteren van toegang tot (sub)nationale organisaties of instituties
ORG1 _____	<input type="radio"/> [q61_01]	<input type="radio"/> [q61_02]	<input type="radio"/> [q61_03]
ORG2 _____	<input type="radio"/> [q61_04]	<input type="radio"/> [q61_05]	<input type="radio"/> [q61_06]
ORG3 _____	<input type="radio"/> [q61_07]	<input type="radio"/> [q61_08]	<input type="radio"/> [q61_09]

16. QID62. (FILTER18) **Hoe schat u uw invloed op de besluitvorming en activiteiten van deze organisaties?** [1,2,3,4]

	Helemaal geen invloed	Weinig invloed	Redelijk invloedrijk	Zeer invloedrijk
ORG1 _____ [q62_01]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ORG2 _____ [q62_02]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ORG3 _____ [q62_03]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. QID63. (FILTER18) **Hoe gunstig zijn deze organisaties voor u geweest bij het uitvoeren van de volgende taken en functies?** [1,2,3,4]

R	Niet van toepassing	Amper nuttig	Enigszins nuttig	Zeer nuttig
1. Ze informeren ons over belangrijke Europese en internationale politieke ontwikkelingen. [q63_01]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Ze helpen ons (en onze leden) toegang te krijgen tot specifieke zaken zoals rechtsprocedure, juridisch advies, toegang tot agentschappen, consultancy bedrijven, enzovoort. [q63_02]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Ze bezorgen uw organisatie expertise en informatie. [q63_03]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Ze vertegenwoordigen uw belangen bij de Europese instellingen en internationale organisaties. [q63_04]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Ze brengen u in contact met gelijkgezinde organisaties van buiten Nederland. [q63_05]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Interne organisatie

18. QID10 Welke formele functies kent uw organisatie? [1,0]

- Voorzitter [q10_01]
- Directeur (aangesteld door bestuur om uitvoerende taken te doen) [q10_02]
- Raad van bestuur [q10n_09]
- Dagelijks bestuur [q10n_10]
- Secretariaat [q10n_11]
- Staf [q10n_12]
- Functionele werkgroepen [q10_05]
- Lokale afdelingen [q10_08] (FILTER4)
- Een algemene (leden) vergadering of een jaarlijkse algemene bijeenkomst [q10_02]
- Interne juristen [q10_06]

19. QID57 (FILTER4) Lokale afdelingen kunnen in de besluiten die ze nemen en in hun activiteiten volledig afhankelijk tot volledig onafhankelijk van uw organisatie. Hoe omschrijft u de relatie met de lokale afdelingen? [1,2,3]

- Afhankelijk
- Ietwat on/afhankelijk
- Onafhankelijk

20. QID11 Beslissingen kunnen op verschillende manieren tot stand komen, bijvoorbeeld op basis van consensus of stemming, wat beide kan plaatsvinden onder alle leden, of enkel onder bestuursleden. Hoe maakt uw organisatie beslissingen? [1,2,3,4,5,6,7]

Consensus onder leden	Stemming onder leden	Consensus onder bestuursleden	Stemming onder bestuursleden	Senior staf maakt beslissingen	Anders	Niet van toepassing
-----------------------	----------------------	-------------------------------	------------------------------	--------------------------------	--------	---------------------

21. QID12 Hoe groot is de invloed van de volgende actoren bij het bepalen van de positie van uw organisatie ten aanzien van overheidsbeleidskwesties? [1,2,3,4,5]

	Niet van toepassing	Niet invloedrijk	Niet zo Invloedrijk	Enigszins invloedrijk	Zeer invloedrijk
Donateurs [q12_01]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uw leden [q12_02]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uitvoerend directeur [q12_03]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voorzitter van de Raad van Bestuur [q12_04]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Raad van Bestuur [q12_05]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Personeel/collega's [q12_06]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Doelgroep of klanten [q12_07]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andere belangen-/en lobbyorganisaties [q12_08]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Subsidieverstrekkers [q12_10]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Goede doelen en sponsoren [q12_09]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

22. QID13 Hoe groot is de invloed van de volgende actoren als het gaat om het vaststellen van uw politieke strategieën? [1,2,3,4,5]

	Niet van toepassing	Niet invloedrijk	Niet zo Invloedrijk	Enigszins invloedrijk	Zeer invloedrijk
Donateurs [q13_01]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uw leden [q13_02]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uitvoerend directeur [q13_03]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voorzitter van de Raad van Bestuur [q13_04]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Raad van Bestuur [q13_05]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Personeel/collega's [q13_06]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Doelgroep of klanten [q13_07]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andere belangen-/en lobbyorganisaties [q13_08]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Subsidieverstrekkers [q13_10]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Goede doelen en sponsors [q13_09]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Samenwerking met andere organisaties

23. **QID15** Werkt uw organisatie wel eens samen met andere organisaties bij één van onderstaande activiteiten? Gelieve al wat van toepassing is aan te duiden. [1,0]

- Financiering van onderzoek [q15_01]
- Fondsenwerving [q15_02]
- Informatie over leden uitwisselen [q15_03]
- Delen van personeel [q15_04]
- Belangenbehartiging bij overheden. [q15_05]
- Strategie afstemmen [q15_06]
- Gedeelde statements, zoals bij persberichten of andersoortige communicatie met media. [q15_07]

Interessegebieden en activiteiten

24. **QID16** In welke beleidsterreinen uit onderstaande lijst is uw organisatie actief? [1,0]

Migratie [q16_01] (FILTER28)	<input type="radio"/>
Nationaal economisch beleid [q16_02] (FILTER28)	<input type="radio"/>
Gezondheid [q16_03] (FILTER28)	<input type="radio"/>
Openbare orde en veiligheid [q16_04] (FILTER28)	<input type="radio"/>
Energie [q16_05] (FILTER28)	<input type="radio"/>
Onderwijs [q16_06] (FILTER28)	<input type="radio"/>
Gender [q16_07] (FILTER28)	<input type="radio"/>
Sociaal beleid [q16_08] (FILTER28)	<input type="radio"/>

Milieu [q16_09] (FILTER28)	<input type="radio"/>
Consumentenrechten [q16_10] (FILTER28)	<input type="radio"/>
Landbouw [q16_11] (FILTER28)	<input type="radio"/>
Internationale ontwikkeling [q16_13] (FILTER28)	<input type="radio"/>
Buitenlandse zaken [q16_14] (FILTER28)	<input type="radio"/>
Defensie [q16_15] (FILTER28)	<input type="radio"/>
Europese samenwerking en integratie [q16_16] (FILTER28)	<input type="radio"/>
Beleid m.b.t. wetenschappelijk Onderzoek [q16_17] (FILTER28)	<input type="radio"/>
Binnenlandse zaken [q16n_23] (FILTER28)	<input type="radio"/>
Burgerrechten [q16_12] (FILTER28)	<input type="radio"/>
Transport beleid [q16_20] (FILTER28)	<input type="radio"/>
Cultuur beleid [q16_21] (FILTER28)	<input type="radio"/>
Werkgelegenheid [q16_22] (FILTER28)	<input type="radio"/>

25. QID17 (FILTER 5) Welke mate van betrokkenheid heeft uw organisatie in deze beleidsterreinen? [1,2]

	Enigszins betrokken	Zeer betrokken
Migratie [q17_01] (FILTER28)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nationaal economisch beleid [q17_02] (FILTER28)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gezondheid [q17_03] (FILTER28)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Openbare orde en veiligheid	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[q17_04] (FILTER28)		
Energie [q17_05] (FILTER28)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Onderwijs [q17_06] (FILTER28)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gender [q17_07] (FILTER28)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sociaal beleid [q17_08] (FILTER28)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Milieu [q17_09] (FILTER28)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consumentenrechten [q17_10] (FILTER28)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Landbouw [q17_11] (FILTER28)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internationale ontwikkeling [q17_13] (FILTER28)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buitenlandse zaken [q17_14] (FILTER28)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Defensie [q17_15] (FILTER28)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Europese samenwerking en integratie [q17_16] (FILTER28)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beleid m.b.t. wetenschappelijk Onderzoek [q17_17] (FILTER28)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Binnenlandse zaken [q17n_23] (FILTER28)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Burgerrechten [q17_12] (FILTER28)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transport beleid [q17_20] (FILTER28)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cultuur beleid [q17_21] (FILTER28)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Werkgelegenheid [q17_22] (FILTER28)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. QID79 (FILTER 5) In welk van de onderstaande beleidsterreinen bent u het meest actief? [q79n] [1,0]

Migratie (FILTER28)



Nationaal economisch beleid (FILTER28)	<input type="radio"/>
Gezondheid (FILTER28)	<input type="radio"/>
Openbare orde en veiligheid (FILTER28)	<input type="radio"/>
Energie (FILTER28)	<input type="radio"/>
Onderwijs (FILTER28)	<input type="radio"/>
Gender (FILTER28)	<input type="radio"/>
Sociaal beleid (FILTER28)	<input type="radio"/>
Milieu (FILTER28)	<input type="radio"/>
Consumentenrechten (FILTER28)	<input type="radio"/>
Landbouw (FILTER28)	<input type="radio"/>
Internationale ontwikkeling (FILTER28)	<input type="radio"/>
Buitenlandse zaken (FILTER28)	<input type="radio"/>
Defensie (FILTER28)	<input type="radio"/>
Europese samenwerking en integratie (FILTER28)	<input type="radio"/>
Beleid m.b.t. wetenschappelijk Onderzoek (FILTER28)	<input type="radio"/>
Binnenlandse zaken (FILTER28)	<input type="radio"/>
Burgerrechten (FILTER28)	<input type="radio"/>
Transport beleid (FILTER28)	<input type="radio"/>
Cultuur beleid (FILTER28)	<input type="radio"/>
Werkgelegenheid (FILTER28)	<input type="radio"/>

9. QID80 (FILTER 5) Welke maatschappelijke organisatie is volgens u het meest invloedrijk op het gebied van [gekozen beleidsterrein]? [q80n] [string]
10. QID18 Vele organisaties proberen hun stellingnames ten aanzien van het overheidsbeleid te onderbouwen via onderzoek. Doet u organisatie zelf onderzoek of besteedt u onderzoektaken uit aan externe organisaties zoals denktanks, universiteiten of consultants? [q18] [1,2,3,4,5,6,7]

- Vooral intern
- Vooral intern en soms extern uitbesteed
- Ongeveer evenveel intern, als extern uitbesteed
- Vooral extern uitbesteed en soms intern
- Vooral extern uitbesteed
- Niet van toepassing
- Onderzoek wordt gedaan door leden

11. QID30 Als u alle belangenvertegenwoordiging in acht neemt, hoe is de tijd procentueel verdeeld die uw organisatie besteedt aan belangenvertegenwoordiging op de volgende niveaus? Gelieve ervoor te zorgen dat het totaal op 100% uitkomt. [numeric]

Gemeente/Provincie [q30_01]	<input style="width: 80%; height: 20px;" type="text"/>
Nationaal [q30_03]	<input style="width: 80%; height: 20px;" type="text"/>
Europees [q30_04]	<input style="width: 80%; height: 20px;" type="text"/>
Internationaal [q30_05]	<input style="width: 80%; height: 20px;" type="text"/>
----- + 100 %	

12. QID33 Hoe vaak heeft uw organisatie in de laatste 12 maanden contact gehad met de volgende politieke-instanties en –agentschappen om het beleid te beïnvloeden? [1,2,3,4,5]

	Geen contact gehad	Minstens één keer	Minstens één keer per kwartaal	Minstens één keer per maand	Minstens één keer per week
Beleidsmedewerkers van Ministeries [q33_05]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Minister [q33_01]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Overlegorganen van ministeries (bv. Energie-akkoord) [q33n_08]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zelfstandige bestuursorganen (zoals	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

De Nederlandsche Bank, Autoriteit Financiële Markten, Autoriteit Consument en Markt, Sociale Verzekeringsbank, etc.) [q33n_09]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Raad van State of Openbaar Ministerie [q33n_10]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Parlementsleden van de regering [q33_02]	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Parlementsleden van de oppositie [q33_03]	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Medewerkers Parlementariërs [q33n_13]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Provinciale of lokale ambtenaren [q33n_11]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lokale of provinciale politici [q33n_12]	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

13. QID32 Hoe vaak heeft uw organisatie in de laatste 12 maanden actief contact gezocht met leden en/of medewerkers verbonden aan de volgende politieke partijen? Gelieve in elke rij één vakje aan te duiden. [1,2,3,4,5]

	Geen contact gehad	Minstens één keer	Minstens één keer per kwartaal	Minstens één keer per maand	Minstens één keer per week
VVD [q32n_01]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PVDA [q32n_02]	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
CDA [q32n_03]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D66 [q32n_04]	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Groen Links [q32n_05]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SP [q32n_06]	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
PVV [q32n_07]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Christen Unie [q32n_08]	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
SGP [q32n_09]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Partij van de Dieren [q32n_10]	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
50Plus [q32n_11]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lokale partijen (zoals Leefbaar Rotterdam) [q32n_12]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. QID 34 Hoe vaak heeft uw organisatie in de laatste 12 maanden deelgenomen aan volgende activiteiten in een poging overheidsbeleid te beïnvloeden? [1,2,3,4,5]

	Nooit	Minstens één keer	Minstens één keer per kwartaal	Minstens één keer per maand	Minstens één keer per week
Persconferenties organiseren of persberichten verspreiden [q34_01]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Onderzoeksrapporten publiceren [q34_02]	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Actieve deelname in de media zoals het geven van interviews, opiniestukken[q34_03]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Adverteren in kranten en tijdschriften [q34_04]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contact opnemen met journalisten [q34_05]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leden en achterban aanmoedigen om met beleidsmakers te lobbyen, deel te nemen aan schrijfacties of petitie gericht aan openbare ambtenaars te ondertekenen [q34_06]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organiseren van protesten met leden en achterban (stakingen, consumentenboycots, publieke demonstraties) [q34_07]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Opinies en standpunten publiceren op de eigen website [q34_08]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inhuren van professionele lobbyisten en consulenten aanwerven [q34_09]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Een bijeenkomst van experts en stakeholders organiseren [q34_10]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Het steunen van parlementsleden (zoals het aanleveren van informatie, het geven van een podium, etc.) [q34_11]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. QID35 Hoe vaak heeft uw organisatie in de laatste 12 maanden deelgenomen aan volgende activiteiten? Gelieve in elke rij één vakje aan te duiden. [1,2,3,4,5]

	Nooit	Minstens één keer	Minstens één keer per kwartaal	Minstens één keer per maand	Minstens één keer per week
Deelgenomen aan (online) consultaties of hoorzittingen van Tweede Kamer of gemeenteraden [q35_01]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Coalities gevormd met gelijkgezinde organisaties	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[q35_02]					
Deelgenomen aan adviescomités of –raden [q35_03]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Onderzoeksresultaten of technische informatie verschaft aan beleidsmakers [q35_04]	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Genetwerkt met belangengroepen met tegengestelde posities [q35_05]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Deelgenomen aan consultaties van ministeries (zowel lokaal als nationaal) [q35n_06]	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Ingeschreven voor openbare aanbesteding [q35n_07]					
Betrokken bij uitvoering van specifieke beleidsprogramma's [q35n_08]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

48. QID38 Politieke actoren kunnen beroep doen op u voor het verkrijgen van verschillende soorten van informatie. Hoe belangrijk zijn die verschillende soorten van informatie voor beleidsvormers? [1,2,3,4,5]

	Onbelangrijk	Niet zo belangrijk	Min of meer belangrijk	Zeer belangrijk	Niet van toepassing
Technische of wetenschappelijke informatie [q38_01]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Juridische informatie [q38_02]	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Economische informatie [q38_03]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Informatie over maatschappelijke en/of sociale ontwikkelingen [q38_04]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informatie over politiek draagvlak [q38_05]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

49. QID39 Hoe verdeelt u uw tijd tussen enerzijds directe contacten met politici en ambtenaren en anderzijds indirecte beleidsbeïnvloeding, zoals via persberichten, e-mails of sociale mediacampagnes, bijeenkomsten en demonstraties? Gelieve ervoor te zorgen dat het totaal op 100% uitkomt. [numeric]

Directe strategieën [q39_01]	<input type="text"/>
Indirecte strategieën [q39_02]	<input type="text"/>

50. QID40 Het initiatief tot interactie tussen het maatschappelijk middenveld en beleidsmakers kan van beide kanten komen. Hoe vaak neemt uw organisatie gemiddeld contact op met beleidsmakers en hoe vaak nemen beleidsmakers contact op met uw organisatie? Gelieve in iedere kolom één vakje aan te duiden. [1,2,3,4,5]

	Nooit	Minstens 1 keer per jaar	Minstens 1 keer per kwartaal	Minstens 1 keer per maand	Minstens 1 keer per week
Uw organisatie neemt contact op met beleidsmakers [q40_01]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beleidsmakers nemen contact op met uw organisatie [q40_02]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

51. QID31 Hoe frequent heeft uw organisatie in de laatste 12 maanden actief contact gezocht met volgende instituties op nationale level en agentschappen om Europees publiek beleid te beïnvloeden? [1,2,3,4,5]

	Nooit	Minstens één keer	Minstens één keer per kwartaal	Minstens één keer per maand	Minstens één keer per week

Commissarissen [q31_01]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ambtenaren in DGs van de Commissie [q31_02]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Delegaties van lidstaten/ Permanente Vertegenwoordiging in Brussel [q31_03]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Het Secretariaat van de Raad [q31_04]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leiders van de Europese politieke partijen/groepen in het Europees Parlement [q31_05]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andere leden van het Europees Parlement [q31_06]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Europese agentschappen [q31_07]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Europese belangengroepen [q31_08]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

52. QID41 Het belang van beleid van de EU kan verschillen per organisatie. Hoe belangrijk is dit beleid voor uw organisatie? Voor ons ligt op EU-beleid ... [q41] [1,2,3,4]

- ... de belangrijkste focus.
- ... een belangrijke focus.
- ... een minder belangrijke focus, andere beleidsniveaus genieten meer onze aandacht.
- ... van geen belang.

53. QID81 U kunt uw financiële middelen aan verschillende zaken besteden. Hoeveel procent van uw totale uitgaven gaan naar het proberen te beïnvloeden van beleid? [q81] [1,2,3,4,5,6,7]

- 0 %
- Minder dan 10%
- Tussen 10 en 25%
- Tussen 25 en 50%
- Tussen 50 en 75%
- Meer dan 75 %
- Weet ik niet

54. QID42 Hoeveel procent van uw totale uitgaven gaan naar het proberen te beïnvloeden van EU-beleid? [q42] [1,2,3,4,5,6,7]

- 0 %
- Minder dan 10%
- Tussen 10 en 25%
- Tussen 25 en 50%
- Tussen 50 en 75%

- Meer dan 75 %
- Weet ik niet

55. QID43 Hoe zou u op dit moment de relatie tussen uw organisatie en Europese, nationale en lokale overheden karakteriseren? [1,2,3,4,5]

	Zeer coöperatief	Gematigd coöperatief	Gematigd conflicterend	Zeer conflicterend	Niet van toepassing
Europese instellingen [q43_01]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nationale overheden [q43_02]	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Lokale overheden [q43n_03]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

56. QID44 In vergelijking met uw politieke medestanders en tegenstanders, hoe schat u uw invloed over het algemeen in? [1,2,3,4,5]

	Meer invloed	Evenveel invloed	Minder invloed	We hebben geen mede/tegenstanders	Weet ik niet
Medestanders [q44_01]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tegenstanders [q44_02]	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

16. QID36 Heeft uw organisatie in de laatste 3 jaar gerechtelijke stappen met betrekking tot overheidsbeleid ondernomen of gesteund? [q36] [1,2,3]

- Ja (FILTER12)
- Nee
- Weet ik niet

43. QID37 [FILTER 12] Was het ondernemen of steunen van gerechtelijke stappen een initiatief van uw organisatie alleen of deed uw organisatie dat als deel van een groep belanghebbenden? [q37] [1,2]

- Zelfstandig
- Als deel van een groep van belanghebbenden

44. QID71 [FILTER 12] **Werden deze zaken aanhangig gemaakt in een nationale rechtbank of een Europese/internationale rechtbank?** [q71] [1,2,3,4]
- Nationale rechtbank [FILTER 13]
 - Internationale of Europese rechtbank
 - Beide
 - Weet niet
45. QID64 [FILTER 13] **Hadden deze zaken betrekking op de relatie tussen het Nederlandse recht en het internationale of Europese recht?** [q64] [1,2,3]
- Ja
 - Neen
 - Weet niet
46. QID72[FILTER 13] **Op welke nationale rechtbank heeft u een beroep gedaan?** [q72] [1,2]
- Een Rechtbank
 - De Hoge Raad
47. QID66 [FILTER12] **Indien deze procedures reeds tot een uitspraak hebben geleid, hoe in welke mate werden uw doelstellingen gerealiseerd?** [q66] [1,2,3,4,5]
- Helemaal ontevreden
 - Ietwat ontevreden
 - Neutraal
 - Vrij tevreden
 - Helemaal tevreden
57. QID82 (FILTER22) **Op welke van de onderstaande economische of maatschappelijke terreinen is de doelgroep van uw organisatie het meest actief?** [q82n]
[1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20]
- Administratie of technische dienstverlening (zoals uitzenddiensten en consultancy)
 - Bouw
 - Cultuur of religie
 - Dierenrechten
 - Financiële dienstverlening
 - Gezondheidszorg
 - Handel
 - Horeca
 - Industrie
 - Informatie en communicatie (media, TV, uitgeverij, ICT)
 - Internationale doelen (zoals ontwikkelingssamenwerking)
 - Landbouw, bosbouw en mijnbouw
 - Logistieke dienstverlening en handel
 - Maatschappelijke ontwikkeling (zoals ondersteuning achterstandsgroepen)
 - Milieubescherming
 - Onderwijs
 - Openbaar bestuur
 - Openbare nutsvoorzieningen (elektriciteit, water, etc)
 - Rechten van minderheden (LGTB, migranten, ouderen, etc)
 - Sport of sociale en recreatieve activiteiten

58. QID83 (FILTER22) **Waarom is uw organisatie niet politiek actief? U kunt meerdere antwoordcategorieën kiezen.** [1,0]

- Niet relevant voor de doelen van onze organisatie [q83n_01] (FILTER23)
- De kwesties die wij belangrijk vinden staan niet op de politieke agenda [q83n_02] (FILTER23)
- Ons belang wordt al behartigd door anderen [q83n_03] (FILTER23)
- We denken niet dat onze activiteit effect zal hebben op overheidsbeleid [q83n_04] (FILTER23)
- We zien geen toegangsmogelijkheden tot het beleidsproces [q83n_05] (FILTER23)
- We besteden onze financiële middelen en tijd liever aan andere zaken [q83n_06] (FILTER23)
- We weten niet wat er in de politiek speelt [q83n_07] (FILTER23)
- Niet van toepassing [q83n_08]

59. QID84 (FILTER22) **Welke van deze redenen om niet politiek actief te zijn is voor u de belangrijkste?** [q84n] [1,2,3,4,5,6,7,8]

- (FILTER23) Niet relevant voor de doelen van onze organisatie
- (FILTER23) De kwesties die wij belangrijk vinden staan niet op de politieke agenda
- (FILTER23) Ons belang wordt al behartigd door anderen
- (FILTER23) We denken niet dat onze activiteit effect zal hebben op overheidsbeleid
- (FILTER23) We zien geen toegangsmogelijkheden tot het beleidsproces
- (FILTER23) We besteden onze financiële middelen en tijd liever aan andere zaken
- (FILTER23) We weten niet wat er in de politiek speelt
- (FILTER23) Niet van toepassing

60. QID85 (FILTER22) **Overweegt uw organisatie op korte termijn politiek actief te worden?** [q85] [1,2]

- Ja (FILTER24)
- Nee (FILTER25)

61. QID86 (FILTER22 + FILTER25) **Wat zou u over de streep trekken om politiek actief te worden? U kunt meerdere antwoordcategorieën kiezen.** [1,0]

- Het op de politieke agenda komen van onze interesses of belangen [q86n_01]
- Het ontstaan van een wens vanuit onze achterban (bijvoorbeeld door economische tegenspoed) [q86n_02]
- Wanneer we meer financiële middelen of tijd tot onze beschikking zouden hebben [q86n_03]
- Wanneer we meer mogelijkheden zouden zien voor toegang tot het beleidsproces [q86n_04]
- Wanneer we hiertoe worden gevraagd door politieke medestanders [q86n_05]

- Wanneer politieke tegenstanders actiever deel zouden nemen aan beleidsbeïnvloeding [q86n_06]
- Wanneer de doelstellingen van onze organisatie zich meer op de politiek zouden gaan richten[q86n_07]
- Wanneer onze belangen onvoldoende door andere organisaties worden vertegenwoordigd [q86n_08]

62. QID87 (FILTER22 + FILTER24) Vanwaar overweegt u politiek actief te worden? U kunt meerdere antwoordcategorieën kiezen. [1,0]

- Onze interesses of belangen zijn op de politieke agenda gekomen [q87n_01]
- We hebben onze doelen meer op de politiek gericht [q87n_02]
- Er is een wens ontstaan vanuit onze achterban (bijvoorbeeld door economische tegenspoed) [q87n_03]
- We hebben meer financiële middelen of tijd tot onze beschikking [q87n_04]
- We zien meer mogelijkheden voor toegang tot het beleidsproces [q87n_05]
- Onze belangen worden onvoldoende door andere organisaties vertegenwoordigd [q87n_06]
- We zijn hiertoe gevraagd door politieke medestanders [q87n_07]
- Politieke tegenstanders zijn actiever deel gaan nemen aan beleidsbeïnvloeding [q87n_08]

63. QID88 (FILTER22) Hoeveel procent van uw leden heeft *naar schatting* in het afgelopen jaar ten minste één activiteit of vergadering van uw organisatie bijgewoond? [q88n] [1,2,3,4,5,6]

- Minder dan 10%
- Tussen de 10 en 20%
- Tussen de 20 en 40%
- Tussen de 40 en 60%
- Tussen de 60 en 80%
- Tussen de 80 en 100%

64. QID89 (FILTER22) Hoeveel procent van uw leden was *naar schatting* in het afgelopen jaar actief betrokken in de organisatie (bijvoorbeeld als vrijwilliger of in een commissie/het bestuur)? [q89n] [1,2,3,4,5,6]

- Minder dan 10%
- Tussen de 10 en 20%
- Tussen de 20 en 40%
- Tussen de 40 en 60%
- Tussen de 60 en 80%
- Tussen de 80 en 100%

65. QID90 (FILTER22) Hoe belangrijk zijn de volgende redenen voor (potentiële) leden om lid te worden?
[1,2,3,4,5]

	Onbelangrijk	Redelijk onbelangrijk	Niet belangrijk of onbelangrijk	Redelijk Belangrijk	Zeer belangrijk
De behartiging van belangen [q90n_01]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ontwikkelen van een professioneel netwerk [q90n_02]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ontwikkelen van kennis en vaardigheden [q90n_03]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ontspannen of vrijetijdsbesteding [q90n_04]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zorg om sociale of economische ontwikkelingen [q90n_05]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(Professionele) dienstverlening [q90n_06]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In contact komen met andersdenkenden [q90n_07]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Om steun te bieden aan een maatschappelijk doel [q90n_08]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In contact komen met gelijkgestemden [q90n_09]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

48. QID91 (FILTER22) Hoe vaak heeft uw organisatie afgelopen jaar contact gehad met de onderstaande typen organisaties? [1,2,3,4,5]

	Niet van toepassing	Minstens één keer	Minstens één keer per kwartaal	Minstens één keer per maand	Minstens één keer per week
Werkgeversorganisaties (bijv. VNO-NCW, MKB NL, LTO) [q91n_01]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Werknemersorganisaties (bijv. FNV, CNV) [q91n_02]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consumentenorganisaties (bijv. de Consumentenbond, Vereniging Eigen Huis) [q91n_03]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internationale hulpverleningsorganisaties (bijv. Unicef, Amnesty International) [q91n_04]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Media (televisie, kranten, radio) [q91n_05]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Politieke partijen (lokaal, nationaal en/of Europees) [q91n_06]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Natuur en milieuorganisaties (bijv. Greenpeace, Dierenbescherming) [q91n_06]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gezondheidsorganisaties (bijv. Aidsfonds, Alzheimer Nederland) [q91n_07]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cultuur en welzijnsorganisaties (bijv. Jantje Beton, de Hollandsche Molen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[q91n_08]

66. QID92 (FILTER22) Van welke van de onderstaande typen organisaties is uw organisatie lid? U kunt meerdere antwoordcategorieën kiezen. [1,0]

- Werkgeversorganisatie [q92_01](FILTER26)
- Werknemersorganisatie [q92_02] (FILTER26)
- Koepelorganisatie in uw maatschappelijke veld [q92_03] (FILTER26)
- Niet van toepassing [q92_04]

67. QID93 (FILTER22 + FILTER26) Hoe actief is uw organisatie betrokken in deze organisatie(s)? 'Niet actief' kan gezien worden als het enkel betalen van contributies, 'zeer actief' als het leveren van bestuursleden, deelnemen aan commissies, etc. [1,2,3,4,5]

	Niet actief	Enigszins actief	Redelijk actief	Actief	Zeer actief
(FILTER26) Werkgeversorganisatie [q93n_01]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(FILTER26) Werknemersorganisatie [q93n_02]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(FILTER26) Koepelorganisatie in uw maatschappelijke veld [q93n_03]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

48. QID04 (FILTER22 + FILTER26) Hoe tevreden bent u met de belangenbehartiging door deze organisatie(s)? [1,2,3,4,5]

	Ontevreden	Redelijk ontevreden	Niet ontevreden of tevreden	Redelijk tevreden	Tevreden
(FILTER26) Werkgeversorganisatie [q94n_01]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

(FILTER26) Werknemersorganisatie [q94n_02]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(FILTER26) Koepelorganisatie in uw maatschappelijke veld [q94n_03]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

48. QID95 (FILTER22 + FILTER26) Hoe nuttig is (zijn) deze organisatie(s) over het algemeen voor uw geweest ten aanzien van de volgende punten? [1,2,3,4,5]

	Niet nuttig	Amper nuttig	Enigszins nuttig	Nuttig	Zeer nuttig
Ze bieden ons een netwerk van gelijksoortige organisaties [q95n_01]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ze helpen ons (en onze leden) diensten [q95n_02]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ze bezorgen onze organisatie expertise en informatie [q95n_03]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ze vertegenwoordigen onze belangen in de politiek [q95n_04]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

68. QID96 (FILTER22) Bestaan er organisaties die uw belang behartigen waarvan u niet lid bent? [q96] [1,2]

- Ja (FILTER27)
- Nee

69. QID97 (FILTER22 + FILTER27) Waarom is uw organisatie niet lid van deze organisatie(s)? U kunt meerdere antwoordcategorieën kiezen. [1,0]

- We kunnen ons niet (geheel) vinden in de opvattingen van deze organisatie(s) [q97n_01]
- We denken dat het belang behartigd zal worden, ongeacht ons lidmaatschap [q97n_02]
- We geloven niet dat deze organisatie(s) de gewenste uitkomsten kunnen creëren [q97n_03]
- We geloven niet dat we iets kunnen bewerkstelligen in deze organisatie(s) [q97n_04]
- We hebben hier niet genoeg financiële middelen voor [q97n_05]
- We hebben hier niet genoeg tijd voor [q97n_06]
- We hebben geen dringende politieke wensen [q97n_07]

49. QID98 (FILTER22) Hoe vaak zijn de onderstaande situaties in het afgelopen jaar voorgekomen in uw organisatie? [1,2,3,4]

	Nooit	Minstens één keer	Minstens één keer per kwartaal	Minstens één keer per maand
We hebben een politicus of ambtenaar aan het woord gelaten in ons ledentijdschrift [q98n_01]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
We hebben een conferentie georganiseerd rondom een maatschappelijk vraagstuk [q98n_02]	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
We hebben een prijs uitgereikt voor het bijdragen aan een politiek-maatschappelijk doel [q98n_03]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
We hebben een standpuntinname gedaan in de media aangaande een maatschappelijk vraagstuk [q98n_04]	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
We hebben ons aangesloten bij een stellingname van een collegaorganisatie [q98n_05]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

70. QID100 Heeft uw organisatie een social media officer? [q100n] [0,1,2]

- Nee
- Ja, hiervoor hebben wij een deeltijd medewerker in dienst
- Ja, hiervoor hebben wij een voltijd medewerker in dienst

71. QID101 Promoot u het gebruik van social media door uw staf ten aanzien van doelstellingen of standpunten van uw organisatie? [q101n] [0,1]

- Nee
- Ja

72. QID102 Hoe belangrijk is het gebruik van social media voor uw organisatie in de volgende activiteiten? [1,2,3,4,5]

	Onbelangrijk	Redelijk onbelangrijk	Niet belangrijk of onbelangrijk	Redelijk belangrijk	Zeer belangrijk
Mobiliseren van leden [q102n_01]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informereren van leden [q102n_02]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contacten van politici [q102n_03]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informereren van media [q102n_04]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Personeel

17. QID21 Hoeveel betaald personeel (voltijds equivalent), externe professionals, stagiaires en onbetaalde vrijwilligers werken in uw organisatie? Gelieve het aantal hieronder aan te geven. [numeric]

Betaald personeel (voltijds equivalent)	Externe professionals	Stagiaires	Vrijwilligers
[q21_01]	[q21_02]	[q21_03]	[q21_04]
(FILTER7)			

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

18. QID22 (FILTER7) Waar was uw betaald personeel in het algemeen voorheen werkzaam? U kunt meerdere categorieën kiezen. [1,0]

- Het is hun eerste baan [q22_01]
- Werkten voor een vrijwilligersorganisatie/goed doel/NGO [q22_02]
- Werkten voor een branche- of beroepsorganisatie [q22_03]
- Werkten voor een onderneming [q22_04]
- Werkten voor een ministerie of een agentschap [q22_05]
- Werkten voor een onderzoeksorganisatie, denktank of in het hoger onderwijs (universiteit of hogeschool)[q22_07]
- Werkten voor een politieke partij [q22_06]
- Werkten in een internationale of Europese instelling [q22_08]

- Werkten in het buitenland [q22_09]
- Weet ik niet [q22_10]

19. QID23 (FILTER7) Bij het werven van nieuw personeel kunt u op twee zaken letten: (a) “kennis van en toewijding tot organisatorische doeleinden” en (b) “professionele kwalificatie en expertise”. Wanneer een kandidaat niet in gelijke mate aan deze beide criteria voldoet, welk criterium weegt dan zwaarder? [q23] [1,2]

- Kennis van en toewijding tot organisatorische doeleinden
- Professionele kwalificatie en expertise

20. QID24 (FILTER7) Wat doet u om de ontwikkeling van uw betaalde personeel te bevorderen? [1,0]

- Interne opleidingen [q24_01]
- Personeel neemt deel aan opleiding of programma's voor professionele ontwikkeling bij externe organisaties [q24_02]
- Personeel wordt tijdelijk gedetacheerd naar andere organisaties om ervaring op te doen (bijvoorbeeld overheid, bedrijven, NGO's, etc.) [q24_03]
- Niet van toepassing [q24_04]

21. QID25 (FILTER7) Bouwt uw personeel over het algemeen hun carrière verder uit binnen de organisatie of verlaten zij de organisatie voor een job ergens anders? [q25] [1,2,3]

- Personeel bouwt carrière uit binnen onze organisatie
- Personeel is geneigd onze organisatie te verlaten (FILTER 8)
- Niet van toepassing

22. QID26 (FILTER7 + FILTER8) Als uw medewerkers een nieuwe positie hebben gevonden, bij wat voor type organisaties zetten zij dan meestal hun loopbaan voort? U kunt meerdere categorieën kiezen. [1,0]

- Een vrijwilligersorganisatie/goed doel/NGO [q26_01]
- Een branche- of beroepsorganisatie [q26_02]
- Een onderneming [q26_03]
- Een ministerie of een agentschap [q26_04]
- Een onderzoeksorganisatie, denktank of in het hoger onderwijs (universiteit of hogeschool) [q26_06]
- Een politieke partij [q26_05]
- Een internationale of Europese instelling [q26_07]

23. QID27 Meet en evalueert uw organisatie de effectiviteit en efficiëntie van haar activiteiten en processen? [q27] [1,0]

- Ja (FILTER9)
- Nee

24. QID28 (FILTER9) Welke indicatoren gebruikt uw organisatie om haar activiteiten te meten en evalueren? U kunt meerdere categorieën kiezen. [1,0]

- De financiële situatie van de organisatie [q28_04]

- Het aantal leden [q28_01]
- Het aantal leden wat haar lidmaatschap vernieuwd [q28_02]
- Het aantal nieuw verworven leden [q28_03]
- Tevredenheid leden [q28_nl01]
- Geworven overheids subsidies [q28_05]
- Ontvangen donaties [q28_06]
- Kwaliteit van het personeel (bv. het aanwerven van professioneel personeel om specifieke organisatorische functies uit te oefenen, etc.) [q28_07]
- Zichtbaarheid van de organisatie (bv. frequentie in de media) [q28_08]
- Toegang tot sleutelfiguren in het beleidsproces [q28_09]
- Invloed op (uitgevoerd) beleid [q28_10]

25. QID99 Welke proportie van uw leden vernieuwt jaarlijks haar lidmaatschap? [q99] [1,2,3,4,5,6]

- Minder dan 20%
- Tussen de 20 en 40%
- Tussen de 40 en 60%
- Tussen de 60 en 80%
- Tussen de 80 en 95%
- Meer dan 95%

26. QID29 Waar staan de volgende kwesties op de agenda van uw organisatie? Bijvoorbeeld in de communicatie naar uw leden, de diensten die u aanbiedt, uw politieke activiteit, etc. [1,2,3,4,5]

	Niet op de agenda	Onderaan	Midden	Hoog	Bovenaan
De eurocrisis[q29_01]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internationale handelsverdragen (TTIP, ACTA) [q29n_15]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Complexiteit van besluitprocedures [q29_03]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Toenemend Euroscepticisme [q29_02]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Afstand tussen
individuele burgers en
overheid [q29_04]



Economische toestand
sinds de financiële
crisis van 2008
[q29_06]



Kosten van de
gezondheidszorg
[q29_06]



De klimaatverandering
[q29_07]



Asielzoekers [q29_08]



Kwaliteit van het
onderwijs [q29_09]



Toetreding EU burgers
tot de Nederlandse
arbeidsmarkt [q29_10]



Privacy [q29_11]



Internationale
spanningen [q29n_16]



Concurrentiepositie
van de Nederlandse
bedrijven [q29_12]



Ongelijkheid in Nederland [q29_13]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ongelijkheid in de wereld [q29_14]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verandering subsidiebeleid in Nederland [q29n_17]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Moreel-ethische vraagstukken zoals abortus, homohuwelijk, euthanasie etc. [q29_15]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

27. QID69 Hoe belangrijk zijn volgende uitdagingen voor het voortbestaan uw organisatie? [1,2,3,4,5]

	Onbelangrijk	Niet zo belangrijk	Belangrijk noch onbelangrijk	Belangrijk	Zeer belangrijk
Concurrentie van andere organisaties [q69_01]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vergrijzing van het ledenbestand [q69_02]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wettelijke onduidelijkheden in uw interessegebieden [q69_03]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Veranderende publieke opinie over onderwerpen van belang voor uw organisatie [q69_04]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Individualisering [q69_05]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Veranderingen in technologie (nieuwe sociale media, ICT) [q69_06]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Omgang met culturele diversiteit [q69_07]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Veranderende manieren van vrijtijdsbesteding [q69_08]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verminderde subsidies en overheidsteun [q69_09]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Europeanisering en globalisering [q69_10]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andere vormen van politieke participatie [q69_11]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Economische veranderingen [q69n_12]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Doelgroep wordt kleiner (minder potentiële leden) [q69n_16]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Persoonlijke achtergrond en professionele informatie

73. QID45 Wat is uw positie/ functie in uw organisatie? [1,2,4,5,7,8,9,10,11,12,13]

- Algemeen Secretaris/Secretaris Generaal
- Directeur
- Voorzitter
- Bestuurslid
- Project manager/coördinator
- Communicatieverantwoordelijke
- Beleidsadviseur
- Juridisch adviseur
- Administratief medewerker
- Assistent
- Anders, namelijk:

74. QID46 Hoeveel jaren bent u reeds werkzaam in uw organisatie? [q46] [numeric]

75. QID47 In welke activiteiten bent u, in het kader van uw functie, geregeld betrokken? U kunt meerdere categorieën kiezen. [1,0]

- Campagne voeren [q47_01]
- Belangenvertegenwoordiging/lobbyen [q47_02]
- Algemene administratie [q47_03]
- Strategisch management [q47_04]
- Leidinggeven [q47_05]
- Ledenservices [q47_06]
- Werven van nieuwe leden/achterban [q47_07]
- Marketing [q47_08]
- Onderzoek [q47_09]
- Andere, namelijk: [q47_10]

76. QID48 Wat is uw carrière achtergrond? U kunt meerdere categorieën kiezen. [1,0]

- Dit is mijn eerste baan [q48_01]
- Werkte voor een andere afdeling van deze organisatie [q48n_09]
- Werkte voor een vrijwilligersorganisatie/goed doel/NGO [q48_02]
- Werkten voor een branche- of beroepsorganisatie [q48_03]
- Werkte voor een onderneming [q48_04]
- Werkte voor een ministerie of een agentschap [q48_05]
- Werkte voor een onderzoeksbureau/denktank [q48n_12]
- Werkte in het hoger onderwijs (universiteit of hogeschool) [q48n_13]
- Werkte voor een politieke partij [q48_06]

- Werkte in een internationale of Europese instelling [q48_08]

77. QID49 In welk jaar bent u geboren? Formaat: yyyy [q49] [numeric]

78. QID50 Bent u een man of een vrouw [q50] [1,2]

- Vrouw
- Man

79. QID51 Wat is uw hoogst behaalde diploma? [q51] [1,2,3,4,5,6]

- Middelbaar onderwijs (meestal tussen 12-18 jaar)
- Middelbaar beroepsonderwijs
- Hoger onderwijs: Hogeschool of Bachelor (BA, BSc) [FILTER 14]
- Hoger onderwijs: Master (MA, MPhil, MSc) [FILTER 14]
- Hoger onderwijs: (PhD, Doctor) [FILTER 14]
- Anders, namelijk:

[q51n_02] [string]

80. QID52 [FILTER 14] In welk vakgebied behaalde u uw hoogste diploma [1,2,3,4,5,6,7,8,10]

- Rechten
- Sociale Wetenschappen
- Geesteswetenschappen
- Economie en Bedrijfskunde
- Technische Wetenschappen
- Biologie of Natuurwetenschappen
- Medische Wetenschappen
- Chemische of Fysische Wetenschappen
- Anders, namelijk:

[q52n_02] [string]

Algemene beleidsstandpunten van uw organisatie

Tot slot hebben wij een aantal vragen over de beleidsstandpunten van uw organisatie. Deze vragen peilen niet noodzakelijk naar uw persoonlijke mening, maar naar de standpunten die uw organisatie gewoonlijk verdedigt.

44. QID53 Maatschappelijke organisaties hebben niet allemaal dezelfde visie op de rol van de overheid in de economie. Sommigen willen dat de overheid een actieve rol speelt in de economie, bijvoorbeeld via belastingheffing, regulering, overheidsuitgave en een sterke welvaartsstaat. Anderen willen de rol van de overheid inperken, bijvoorbeeld door privatisering, minder belastingen, minder regulering, een beperking van de overheidsuitgaven en een afgeslankte welvaartsstaat.

Op een schaal van 0 tot 10, waarbij "0" staat voor "onbelangrijk" en "10" voor "zeer belangrijk", hoe belangrijk is de rol van de overheid in de economie voor de belangen die uw organisatie vertegenwoordigt?

geen belang 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 zeer belangrijk

[Filter: if not equal to 0 salience move to QID54; otherwise move to QID 55]

45. **QID54** Denk nu even na over de doelstellingen die uw organisatie nastreeft met betrekking tot de rol van de overheid in de economie.

Hieronder ziet u een schaal van 0 tot 10, waarbij "0" betekent dat de overheid een zeer beperkte rol in de economie moet opnemen en "10" aangeeft dat de overheid een zeer actieve rol in de economie moet opnemen. Waar bevindt uw organisatie zich op deze schaal?

beperkte rol 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 actieve rol

46. **QID55** Maatschappelijke organisaties hebben verschillende opvattingen over persoonlijke vrijheden en rechten. Sommigen streven naar grote persoonlijke vrijheden en rechten, zoals het recht op abortus, euthanasie, homohuwelijk en democratische participatie (een meer libertaire zienswijze). Anderen verwerpen deze ideeën. Zij dragen orde, traditie en stabiliteit hoog in het vaandel. Ze zijn van mening dat de overheid een duidelijk moreel gezag moet nastreven op sociaal en cultureel vlak (een meer traditionele zienswijze).

Op een schaal van 0 tot 10, waarbij "0" staat voor "onbelangrijk" en "10" voor "zeer belangrijk", hoe belangrijk zijn sociale, morele en culturele kwesties voor de belangen die uw organisatie vertegenwoordigt?

onbelangrijk 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 zeer belangrijk

[Filter: if not equal to 0 salience move to Q69 or QID56; otherwise END of survey]

47. **QID56.** Denk nu even na over de doelstellingen die uw organisatie nastreeft met betrekking tot sociale, morele en culturele kwesties.

Hieronder ziet u een schaal van 0 tot 10, waarbij "0" staat voor een meer liberale of libertaire zienswijze en "10" voor een meer traditionele visie. Waar bevindt uw organisatie zich op deze schaal?

liberaal 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 traditioneel

Hartelijk dank voor uw deelname aan ons onderzoek!

Zodra we klaar zijn met de survey, krijg u een korte samenvatting met de belangrijkste bevindingen. Updates over het project worden ook gepost op www.cigsurvey.eu. Als teken van onze dankbaarheid doneren wij per ingevulde survey 1 euro aan SOS Children's Villages (<http://sos-childrensvillages.org>).